

Neovex Try-On

Платформа виртуальной примерки одежды — без переодевания и без очередей



Примерочная – слабое звено современного ритейла

Очереди в примерочные

Клиент теряет время и уходит раздражённым, даже не начав выбирать.

Ограниченное число кабинок

Поток посетителей физически упирается в пропускную способность примерочной.

Отказ от покупки

Часть клиентов так и не решается переодеваться и уходит без покупки.

Решение

Примерка одежды без переодевания

Neovex Try-On — это сенсорный киоск с камерой, который показывает клиенту, как одежда будет смотреться на нём — за несколько секунд, без похода в примерочную.

- ✓ Каталог ассортимента магазина на экране
- ✓ Съёмка клиента с подсказками камеры
- ✓ Готовое фото в выбранной одежде за секунды





Четыре шага от выбора до готового фото

Выбор вещи

001

Клиент открывает каталог на сенсорном экране и выбирает вещь для примерки.

Съёмка

002

Камера подсказывает, как встать и на каком расстоянии находиться.

Обработка

003

Система анализирует кадр и накладывает выбранную вещь на фигуру клиента.

Результат

004

На экране появляется фото клиента в новой одежде — его можно сохранить.

Выгода для покупателя

Комфортная примерка без границ



Экономия времени

Не нужно стоять в очереди и тратить время на переодевание.



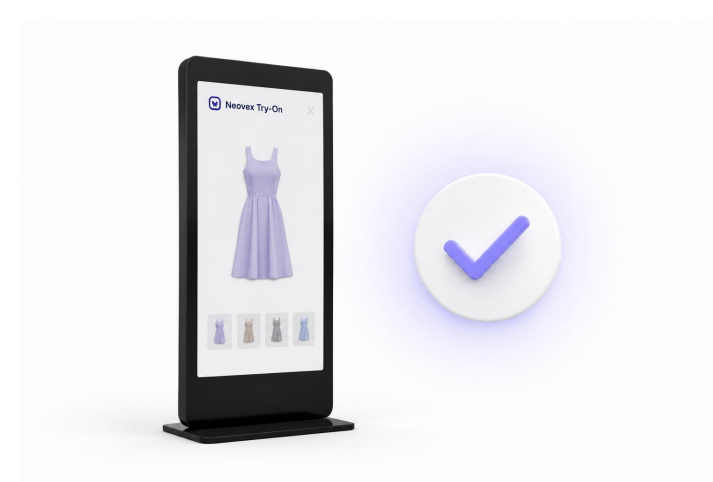
Быстрое сравнение

Можно «примерить» несколько вещей подряд за пару минут.



Сохранение результата

Фото можно сохранить и обсудить выбор с близкими.



Комфорт

Никакой неловкости — примерка происходит прямо в зале.

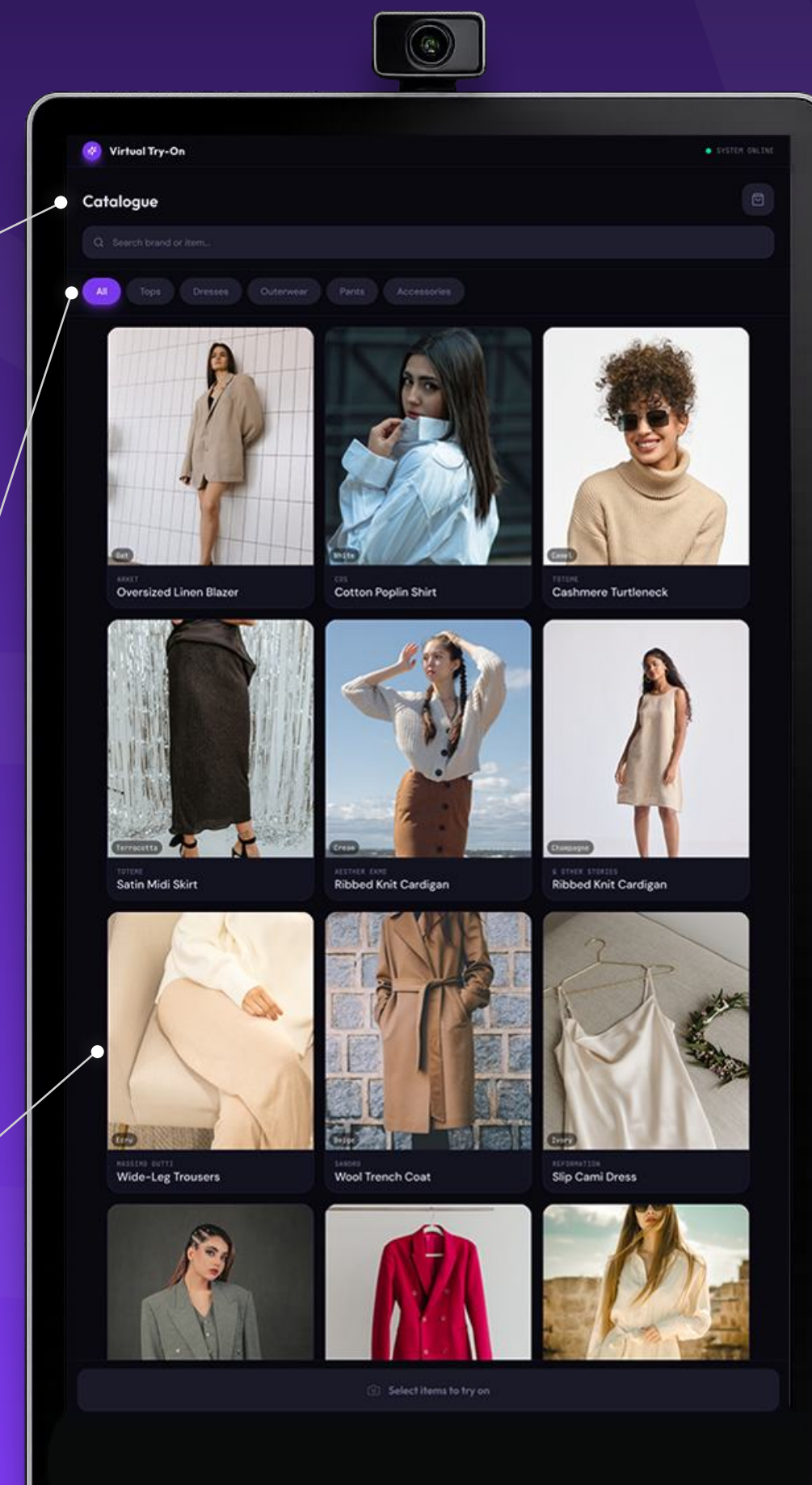
Простая инсталляция, умная обработка

Современные технологии компьютерного зрения и AI обеспечивают быструю, точную и удобную виртуальную примерку без сложной настройки.

Каталог одежды

Разбивка по категориям

Возможность выбрать то, что понравилось



Встроенная камера сделает вашу фотографию

Обработка изображения и примерка

Можно сохранить образ и сравнить



Кому подходит

Формат для разных точек продаж



Флагманские магазины

001

Технологичный акцент для главной точки бренда.



Точки в торговых центрах

002

Ускоряет поток клиентов в часы пик.



Шоурумы и мультибрендовые бутики

003

Помогает быстро показать весь ассортимент.



Поп-ап пространства

004

Презентация новых коллекций без больших примерочных зон.



Спасибо за внимание!

Откройте новые возможности для вашего магазина.